

<b>Temat lekcji: Meine Stadt - Szczecin</b>	<b>Adresat zajęć: klasa 7/8 SP</b>
<b>Cele lekcji</b> <b>Uczniowie:</b> - rozwijają zainteresowanie kulturą i geografią, - poznają historię Szczecina, - rozwijają kompetencje językowe: poznają nazwy zabytków i atrakcji Szczecina, potrafią opowiedzieć niemieckim przyjaciółom i znajomym o Szczecinie.	<b>Formy pracy:</b> - praca z całą klasą, - praca indywidualna, - praca w grupach.  <b>Ewentualnie:</b> praca w salach komputerowych.  <b>Czas:</b> 2 x 45 min.

Faza	Nauczyciel	Uczniowie	Media/ materiały	Uwagi
Faza organizacyjna	N. wita się z uczniami i sprawdza obecność.	U. witają się z nauczycielem.		
Faza przygotowawcza	N. wiesz na tablicy zdjęcie Szczecina. N. pyta uczniów, co wiedzą o Szczecinie, czy znają jakieś zabytki i ich niemieckie nazwy. N. zapisuje temat zajęć.  N. rozdaje uczniom kserokopię „Was bedeutet für Dich <i>Heimatstadt</i> ?” i rysuje na tablicy asocjogram „Heimatstadt” N. pyta uczniów: Was bedeutet für Dich „Heimatstadt”? i rozpoczyna się burza mózgów.	U. wypowiadają się swobodnie na temat: - głównych zabytków Szczecina i podstawowych informacji na ich temat, - niemieckich nazw Szczecina i głównych zabytków.  U. zapisują na tablicy i kserokopkach swoje skojarzenia.	Zdjęcie/ plakat Szczecina  Kserokopia „Was bedeutet für Dich „Heimatstadt”?”	N. pomaga uczniom w niemieckich nazwach zabytków.  N. pomaga w pisowni trudniejszych słów.
Faza ćwiczenia	N. wyświetla prezentację multimedialną o Szczecinie.  Po obejrzeniu i fазie wyjaśniającej N. zadaje pytania do prezentacji.	U. oglądają prezentację. Uczniowie czytają opisy i wyjaśniają z pomocą słowników internetowych nieznanne słownictwo.  U. odpowiadają na pytania nauczyciela utrwalając poznane informacje.	Prezentacja multimedialna „Meine Heimatstadt – Szczecin” dostępna na platformie projektu.	
Faza kontekstualizacji	N. dzieli klasę na grupy i tłumaczy, że mają w grupach stworzyć ulotkę reklamową na temat najciekawszego ich zdaniem miejsca w Szczecinie.  N. prosi każdą grupę o zaprezentowanie swojej pracy.	U. pracują w grupach tworząc ulotkę reklamową.  U. przedstawiają ulotkę reklamową na forum klasy. Mówią, jakie zawarli w niej informacje i argumentują, dlaczego. Pozostali uczniowie mają prawo zadawać pytania np. <i>Warum hast du nichts über ..... geschrieben?</i>	Arkusze papieru, zdjęcia, widokówki Szczecina, pisaki.  Ewentualnie komputery z programami graficznymi.	N. wspiera każdą grupę w realizacji zadania.  N. wiesz na tablicy wykonane (wydrukowane) prace.
Ewaluacja i zakończenie	Wspólna ewaluacja produktów uczniów. Przykładowe kryteria oceny: 1. Ilość opisanych obiektów. 2. Długość tekstu poświęconego każdemu obiektowi. 3. Komunikatywność wypowiedzi. 4. Poprawność gramatyczna wypowiedzi. 5. Walory artystyczne.  N. żegna się z uczniami.	U. żegnają się z nauczycielem.		

Was bedeutet für Dich „Heimatstadt“?

