



Szczecin



**Niemiecki
zbliża**

Dwa języki, jeden region

Szkolenie

**„Czytanie nie boli! Metody pracy z materiałami autentycznymi
i teatrem Kamishibai na lekcjach języka niemieckiego
w placówkach przedszkolnych i wczesnoszkolnych”**

w ramach projektu

**„Nauczanie języka sąsiada od przedszkola do zakończenia edukacji
kluczem do komunikacji w Euroregionie Pomerania”**

12.04.2019, Szczecin



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

Projekt dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



CZYTANIE NIE BOLI!

Krótki i interaktywny wykład o tym

jak? i co?

można czytać uczniom
na zajęciach z języka
niemieckiego...

Hanna Jałóza



Głośne czytanie...

Czy warto???



Głośne czytanie...

Czy warto???

- Czytanie nie jest dzisiaj modne



Głośne czytanie...

Czy warto???

- ❑ Czytanie nie jest dzisiaj modne
- ❑ Technologia “online” jest lepsza dla dzieci niż bycie “offline” (zaangażowanie wielu zmysłów)



Głośne czytanie...

Czy warto???

- ❑ Czytanie nie jest dzisiaj modne
- ❑ Technologia “online” jest lepsza dla dzieci niż bycie “offline” (zaangażowanie wielu zmysłów)
- ❑ Czytanie jest dla dzieci nieinteresujące



Głośne czytanie... Czy warto???

A jak jest w rzeczywistości

?



Głośne czytanie...

Czy warto???

- ☐ Czytanie nie jest dzisiaj modne
- ☐ Technologia “online” jest lepsza dla dzieci niż bycie “offline” (zaangażowanie wielu zmysłów)
- ☐ Czytanie jest dla dzieci nieinteresujące

- ✓ Głośne czytanie na lekcji zawiera zarówno elementy LV jak i HV



Głośne czytanie...

Czy warto???

- ❑ Czytanie nie jest dzisiaj modne
- ❑ Technologia “online” jest lepsza dla dzieci niż bycie “offline” (zaangażowanie wielu zmysłów)
- ❑ Czytanie jest dla dzieci nieinteresujące
 - ✓ Głośne czytanie na lekcji zawiera zarówno elementy LV jak i HV
 - ✓ Głośne czytanie angażuje wiele różnych zmysłów



Głośne czytanie...

Czy warto???

- ☐ Czytanie nie jest dzisiaj modne
- ☐ Technologia “online” jest lepsza dla dzieci niż bycie “offline” (zaangażowanie wielu zmysłów)
- ☐ Czytanie jest dla dzieci nieinteresujące
 - ✓ Głośne czytanie na lekcji zawiera zarówno elementy LV jak i HV
- ✓ Głośne czytanie angażuje wiele różnych zmysłów
 - ✓ Wspólne czytanie wymaga więcej kontaktu z drugim człowiekiem niż technologie online



Głośne czytanie... **Jak?**



Głośne czytanie... JAK?

□ rytuał – *der Lesetag*



Głośne czytanie... JAK?

- ☐ rytuał – *der Lesetag*
- ☐ niespodzianka / rekwizyt



Głośne czytanie... JAK?

- ☐ rytuał – *der Lesetag*
- ☐ niespodzianka / rekwizyt
- ☐ cisza



Głośne czytanie... JAK?

- ☐ rytuał – *der Lesetag*
- ☐ niespodzianka / rekwizyt
- ☐ cisza
- ☐ zainteresowanie słuchaczy



Głośne czytanie... JAK?

- ☐ rytuał – *der Lesetag*
- ☐ niespodzianka / rekwizyt
- ☐ cisza
- ☐ zainteresowanie słuchaczy
- ☐ wygodna pozycja – czy się siedzi, czy się leży... :-)



Głośne czytanie... JAK?

Czy mnie wszyscy widzą?

**Czy wszyscy mnie słyszą
i słuchają?**



Głośne czytanie...

Czas na konkrety!



Książki bez słów

Książki z małą liczbą słów



Zmysłowe książki:

- ✓ wzrok
- ✓ dotyk
- ✓ słuch
- ✓ (...)



Książki interaktywne:

- ✓ z okienkami
- ✓ książki „akcji”



A co zrobić z dłuższym tekstem?



Dłuższe teksty:

✓ **wyjaśnienie słownictwa**



fot. Anna Jackowska



Dłuższe teksty:

- ✓ **wyjaśnienie słownictwa**
- ✓ **głośne czytanie**



fot. Anna Jackowska

Czytanie nie boli! Hanna Jałozza



Dłuższe teksty:

- ✓ **wyjaśnienie słownictwa**
- ✓ **głośne czytanie**
- ✓ **sprawdzenie rozumienia treści**



fot. Anna Jackowska



Książki...

ale które wybrać?



Książki... ale które wybrać ?

✓ nasze cele!



Książki... ale które wybrać ?

- ✓ **nasze cele!**
- ✓ **grupa docelowa**
 - ✓ **wiek**
 - ✓ **wielkość grupy**



Książki... ale które wybrać ?

- ✓ **nasze cele!**
- ✓ **grupa docelowa**
 - ✓ **wiek**
 - ✓ **wielkość grupy**
- ✓ **interesujący temat i forma**



Książki... ale które wybrać ?

- ✓ **nasze cele!**
- ✓ **grupa docelowa**
 - ✓ **wiek**
 - ✓ **wielkość grupy**
- ✓ **interesujący temat i forma**
- ✓ **rytm/ rymy/ powtórzenia**





Dziękuję!

Pytania?

h.szczesniak@wp.pl